

Associazione Culturale Reality Bites

Curriculum

Reality Bites è un cuore che pulsa da più di vent'anni nel territorio nazionale, toscano, e in modo particolare nella città di Firenze.

Un'associazione culturale caratterizzata da un dialogo ventennale non solo con l'amministrazione pubblica, ma con il popolo, gli artigiani, i lavoratori dello spettacolo, gli infiniti mestieri che conferiscono qualità e spessore ad un evento culturale.

L'associazione pone le proprie radici nella produzione concertistica.

Uno degli esempi più lampanti è la creazione del Realitybites Festival nel quale si sono esibiti accanto alla nascente scena indie e cantautorale (Brunori sas, Zen Circus, Calcutta...) artisti come Gino Paoli, Nada, Franco Califano e molti altri.

Nel 2012 ha inaugurato il "tender:club", ospite delle realtà musicali più innovative in Italia e Europa.

L'associazione inoltre è stata art-director della Limonaia a Fucecchio, riuscendo a portare artisti come Brunori Sas, Lo Stato Sociale, Mike Watt, Diaframma.. in un piccolo locale di provincia.

Negli anni ha collaborato all'organizzazione e produzione di grandi eventi cittadini e festival, come "Capodanno a Firenze", "Festival della Creatività", "In Fortezza" e "Live On".

Ha ricoperto un ruolo fondamentale nella produzione di rassegne internazionali in Fortezza da Basso, e successivamente all'ippodromo del Visarno (odierno "Firenze Rocks").

In tali circostanze l'associazione ha potuto lavorare con Motorhead, Mogwai, Iron Maiden, Sting, FooFighters, Guns 'n Roses, Eddie Vedder ed altri.

Sempre con l'incarico di produzione o di promoter, sono stati numerosi i concerti svolti al Viper Theatre e presso l'Auditorium Obihall (Motorpsycho, Deus, Wilco, Skunk Anansie, Marilyn Manson, PJ Harvey..).

Soggetto protagonista nelle produzioni live italiane, collaborando con tour e artisti del calibro dei seguenti nomi:

- Bandabardò
 - Almamegretta
 - Gianluca Grignani
 - Drusilla Foer
 - Dente,
- e tanti altri

LIVE ON FESTIVAL (FIRENZE)

07 AGO 2010 BOBO RONDELLI + NADA 06 AGO 2010 DIAFRAMMA
04 AGO 2010 GATTI MEZZI
03 AGO 2010 SKIANTOS

02 AGO 2010 LA ZURDA
31 LUG 2010 PERTURBAZIONE
28 LUG 2010 IL TEATRO DEGLI ORRORI
27 LUG 2010 PAOLO RUFFINI
21 LUG 2010 PAOLO BENVEGNI
16 LUG 2010 BANDABARDO'
15 LUG 2010 JETHRO TULL
07 AGO 2009 EASY STAR ALL STARS
06 AGO 2009 CHIEFTAINS
30 LUG 2009 CECCHERINI/PACI/MONNI in PINOCCHIO 29 LUG 2009 DANIELE SILVESTRI
28 LUG 2009 MORGAN
24 LUG 2009 DONOVAN
22 LUG 2009 SUBSONICA
21 LUG 2009 GENTE D'ZONA
20 LUG 2009 SUD SOUND SYSTEM
17 LUG 2009 MOGWAI
16 LUG 2009 MOTORHEAD

EMPORIUM FESTIVAL (EMPOLI)

07 GIU 2008 LINEA 77
06 GIU 2008 ROY PACI & ARETUSKA

SALA VANNI

03 MAG 2013 CESARE BASILE 26 APR 2013 WU-MING
14 APR 2013 PACIFICO
17 MAR 2013 REMO ANZOVINO 16 MAR 2013 FINAZ

10 MAR 2013 ROBERTO ANGELINI 21 FEB 2013 BACHI DA PIETRA
10 FEB 2013 ALESSANDRO GRAZIAN 16 DIC 2012 THONY

25 MAG 2012 BETTI BARSANTINI 28 APR 2012 MICHAEL GIRA
27 APR 2012 COLAPESCE
16 APR 2012 ZEN CIRCUS

10 MAR 2012 SERGIO SGRILLI

10 FEB 2012 MEGAFAN
04 FEB 2012 JOHN DE LEO

18 NOV 2011 ED LAURIE
13 NOV 2011 JOHN GRANT
23 OTT 2011 STARLICKERS
27 GEN 2011 SON OF DAVE

24-25 NOV 2010 OFFLAGADISCOPAX
17 OTT 2010 GEOFF FARINA + CHRIS BROCAW
21 mag 2010 BRUNORI SAS
27 APR 2010 THE UNTHANKS
06 APR 2010 HIDDEN CAMERAS
28 MAR 2010 LISA GERMANO + PHILIP SELWAY (RADIOHEAD) 26 MAR 2010 DENTE
27 FEB. 2010 GUANO PADANO
11 DIC. 2009 NIOBE
06 Dic. 2009 JEFFREY LEWIS
19 Nov. 2009 MASHA QRELLA

VIPER THEATRE

27 APR 2013 FEDEZ
11 APR 2013 ROY PACI/CORLEONE
09 APR 2013 PAUL GILBERT
04-05 APR 2013 AFTERHOURS
21 MAR 2013 GEMELLI DIVERSI
14 MAR 2013 MAX GAZZE'
24 FEB 2013 BRAD
22 FEB 2013 GLEN HANSARD + LISA HANNIGAN
11 GEN 2013 FIRENZE SUONA PROG
13 DIC 2012 PIANO MAGIC
11 DIC 2012 MY DYING BRIDE
08 DIC 2012 30 ANNI DI ORTODOSSIA
05 DIC. 2012 GREG LAKE
30 NOV. 2012 MARK LANEGAN
09 NOV 2012 DRAGONFORCE
03 NOV. 2012 THE MACCABEES
25 OTT. 2012 EUROPE
05 OTT. 2012 IL CILE
19 MAG 2012 PACIFICO
29 APR 2012 MARCO GUAZZONE
22 APR 2012 KORPIKLAANI
21 APR 2012 KILLING JOKE
20 APR 2012 GIARDINI DI MIRO'
18 APR 2012 STEVE HACKETT
17 APR 2012 THE STRANGLERS
13 APR 2012 CRISTINA DONA'
12 APR 2012 GIANLUCA GRIGNANI
09 MAR 2012 FIRENZE A SOSTEGNO DE IL MUCCHIO

03 FEB 2012 MADAME X

09 DIC 2011 VERDENA
03 DIC 2011 BUGO
26 NOV 2011 BUD SPENCER BLUES EXPLOSION
25 NOV 2011 CRISTINA D'AVENA
27 OTT 2011 LACUNA COIL
21 OTT 2011 ANNA CALVI

18 MAR 2011 VERDENA
03 MAR 2011 A TOYS ORCHESTRA
11 DIC. 2010 LE LUCI DELLA CENTRALE ELETTRICA
10 DIC. 2010 NESLI
03 DIC. 2010 MINISTRI
28 NOV. 2010 BLACK REBEL MOTORCYCLE CLUB
27 NOV 2010 MARK LANEGAN + ISOHELL CAMPBELL
21 NOV 2010 LORDI
18 NOV 2010 OZRIC TENTACLES
17 NOV 2010 THE FUTUREHEADS
28 OTT 2010 THE CHARLATANS
09 OTT 2010 BUD SPENCER BLUES EXPLOSION
29 APR 2010 NINA ZILLI
15 APR 2010 WHY?
09 APR 2010 IL TEATRO DEGLI ORRORI
25 MAR 2010 LE VIBRAZIONI
11 MAR 2010 NESLI
05 MAR 2010 CALIBRO 35
11 feb 2010 MARIO VENUTI
14 GEN 2010 NEFFA
17 DIC. 2009 NICCOLO FABI
10 DIC. 2009 MARTA SUI TUBI
08 Dic. 2009 MOLTHENI
27 Nov. 2009 JENNIFER GENTLE + LUCA e ALBERTO VERDENA
26 Nov. 2009 TORTOISE
23 Nov. 2009 PHILIPPE SAISSE+SIMON PHILLIPS+PINO PALLADINO

20 Nov. 2009 ZEN CIRCUS
13 Nov. 2009 DENTE
01 Nov. 2009 ELECTRIC DIORAMA
08 ott. 2009 THE RAKES
01 OTT 2009 PETER MURPHY
19 SET 2009 MOTEL CONNECTION
22 APR 2009 MILLENCOLIN
17 APR 2009 MARTA SUI TUBI
10 APR 2009 PROIETTILI BUONI
12 FEB 2009 PACIFICO
06 feb 2009 FRANKIE HI-NRG MC
19 DIC. 2008 CINEMA BIZZARRE
11 Dic. 2008 AFTERHOURS
05 Dic. 2008 BELLADONNA

04 Dic. 2008 FUJIYA & MIYAGI
26 Nov. 2008 JOAN AS POLICEWOMAN
21 Nov. 2008 FUTUREHEADS
19-20 Nov. 2008 SUBSONICA
14 Nov. 2008 ADAM GREEN
07 Nov. 2008 PETE AND THE PIRATES
02 Nov. 2008 DARI
28 Ott. 2008 DEUS
17 Ott. 2008 OFFLAGA DISCOPAX
16 Ott. 2008 THALIA ZEDEK

10 Ott. 2008 AMERICAN MUSIC CLUB
29 Sett. 2008 THE NOTWIST
24 MAG 2008 CASINO ROYALE'S ROCKER REGGAE SESSION

23 MAG 2008 ENRICO RUGGERI
22 MAG 2008 MOTORPSICHO
16 MAG 2008 XIU XIU
10 MAG 2008 MARTA SUI TUBI
09 MAG 2008 JULIE'S HAIRCUT + SONIC BOOM
07 MAG 2008 LE VIBRAZIONI
02 MAG 2008 OLD TIME RELIJUN
30 APR 2008 TRICARICO
13 APR 2008 WOMBATS
11 APR 2008 THREE SECOND KISS
06 APR 2008 GIOVANNI LINDO FERRETTI
04 APR 2008 YUPPIE FLU
27 MAR 2008 BAUSTELLE
14 MAR 2008 BOBO RONDELLI
07 MAR 2008 TUNNG
05 MAR 2008 MUM
25 FEB 2008 SIMPHONY X
22 FEB 2008 JENS LEKMAN
15 FEB 2008 ROBIN GUTHRIE
14 FEB 2008 TOROCOCOROT
07 FEB 2008 JOHN DE LEO
01 FEB 2008 IDAHO
25 GEN 2008 GIARDINI DI MIRO'
11 GEN 2008 ZU
04 GEN 2008 PROIETTILI BUONI

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025
– CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
6.250,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	
Denominazione ente proponente	
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	Leonardo Giacomelli
Denominazione enti associati in A.T.S.	Reality Bites, La Pippolo Music

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto

“ Firenze World Music Festival ”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Un Festival multiculturale e transdisciplinare alla sua terza edizione, che intreccia concerti internazionali, laboratori esperienziali, talk socio-artistici e una residenza creativa che culmina in un documentario originale.

Dal 15 al 23 giugno, con tre serate di concerti previste dal 20 al 22 al Parco San Donato e un DJ Set conclusivo il 23, il festival coinvolge luoghi simbolici e decentrati della città con un programma gratuito, accessibile e sostenibile dedicato a musica, inclusione, ambiente, tecnologia e giustizia sociale, guidato da grandi musiciste donne.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

<p>Titolo del progetto</p> <p>Firenze World Music Festival - terza edizione</p>	
<p>Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso</p>	<p>15 giugno: Talk con Change for Planet – Le Murate, h 18.30</p> <p>16 giugno: Laboratorio di danza contemporanea – Ostello Tasso, h 18.30</p> <p>17 giugno: Talk “Disparità sociali nella storia della musica: una prospettiva afrodiscendente” a cura dell'Ass. Cult The Recovery Plan/Black History Month Florence con Carmela Iziegbe – Ultravox Firenze, h 18.00</p> <p>18 giugno: Talk “Il maschilismo nell'industria musicale” - Parco San Donato, h 18.30</p> <p>19 giugno: Laboratorio di bioenergetica – Parco della Catena, h 18.30</p> <p>20, 21, 22 giugno: Concerti – Parco San Donato, h 21.00–24.00</p> <p>20 GIUGNO Opening Act: Luisa y Alvaro Duo italo-cileno, dialogo acustico tra voce e corde</p> <p>Main Act: Mariana Froes La nuova voce della MPB brasiliana, poetica e raffinata</p> <p>21 GIUGNO Opening Act: Manuel Estrach Cantautore argentino tra folk urbano e scrittura poetica</p> <p>Main Act: Magalí Datzira Jazz mediterraneo, elettronica e identità sonora catalana</p> <p>22 GIUGNO Opening Act: Sinedades Duo italo-argentino, direttori artistici del Festival, presentano il nuovo disco</p> <p>Main Act: Fuensanta Contrabbassista e performer messicana, tra jazz e poesia radicale</p> <p>22 giugno: Talk “L'artista, i social e l'intelligenza artificiale” – Parco San Donato, h 18.00</p> <p>23 giugno: Serata conclusiva con DJ Set + proiezione estratti documentario – Ultravox Firenze, h 22.30</p> <p>Tutti i giorni 20–22 giugno: Banchetto espositivo Change for Planet – Parco San Donato</p>
<p>Luogo/Luoghi</p>	<p>Parco San Donato (concerti e talk), Le Murate (talk ambientale), Ostello Tasso (laboratori e talk), Parco della Catena - Cascine (laboratorio bioenergetico), Ultravox Firenze (talk su Disparità sociali nella storia della musica e serata conclusiva con DJ Set e proiezione documentario edizione precedente)</p>

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Con la direzione artistica affidata a Sinedades, duo di musicisti italo-sudamericani profondamente radicati nel tessuto culturale fiorentino, il Festival coniuga una visione poetica a una programmazione di alta qualità, orientata alla ricerca e all'innovazione musicale. La rassegna si distingue per una scelta curatoriale precisa e profondamente simbolica: le artiste headliner di questa edizione sono tutte grandi musiciste e donne, protagoniste della scena internazionale contemporanea. Un gesto culturale e una prospettiva necessaria, che riconosce e valorizza l'autorialità femminile nella musica e nell'arte.

Gli artisti ospiti:

Mariana Froes (BR): Cantautrice di Goiania, rivelazione della nuova MPB, con oltre 100 milioni di views su YouTube. La sua voce calda e vellutata fonde samba, jazz, bossa nova con testi intimi e coinvolgenti. È stata definita "una delle rivelazioni più intense della nuova musica brasiliana" dalla stampa internazionale. Ha collaborato con Agnes Nunes in tournée europee e si è esibita al The Jazz Café di Londra.

Magali Datzira (ES): Contrabbassista e cantante catalana, la sua musica unisce jazz, pop elettronico e influenze mediterranee, con un'identità sonora fresca e magnetica. Con un percorso solista originale, rappresenta una nuova voce femminile della scena europea.

Fuensanta (MX): Poetessa sonora e contrabbassista nata a Veracruz, fonde jazz contemporaneo e folklore latinoamericano con approccio performativo e radicale. Vive e lavora tra Amsterdam e il Messico. Ha collaborato con artisti di rilievo come Snarky Puppy, Ambrose Akinmusire e Kris Davis. La sua presenza scenica e la forza simbolica della sua musica hanno incantato il pubblico di GroundUP Music e oltre.

Manuel Estrach (AR): Cantautore portero in bilico tra folk urbano e ricerca poetica, con radici nel tango e aperture alla canzone d'autore argentina. È noto per il duo con Sebastián Tozzola ("Mundo Trampa") e per il suo recente disco solista "Nombarse".

Luisa y Alvaro (IT-CL): Duo intimo nato a Marsiglia, formato dalla cantante Luisa Briguglio e dal polistrumentista cileno Alvaro Figueroa. Un progetto acustico e raffinato, che valorizza l'ascolto attento e il dialogo tra voce e corde. Sinedades (IT-AR): Punto di riferimento nazionale nel mondo della MPB. Più di 700 concerti alle spalle, primi classificati oltre 700 candidature al Toscana100band, hanno collaborato con artisti di calibro internazionale come Zé Ibarra. Presentano l'ultimo lavoro discografico fresco di uscita, ed una anteprima esclusiva del prossimo. Sinedades raccolgono milioni di visualizzazioni su instagram e fans attivi in tutto il mondo. Contano su collaborazioni importanti come Warner Chappell, Believe Distribution, Blackcandy Produzioni.

Ghiaccioli e Branzini (IT): Marco Dalmasso è un DJ e producer fiorentino noto per la sperimentazione e le collaborazioni. Ha fondato il progetto Global Kan Kan e ha lavorato con artisti come Fanfara Station, con cui ha vinto il Premio Andrea Parodi. Ha prodotto musiche per brand internazionali come Gucci e Levi's ed è uno dei pochi DJ italiani ad aver suonato allo Sziget Festival.

Per il 2025, oltre ai concerti, il programma si arricchisce di laboratori esperienziali e talk socio-artistici che favoriscono la partecipazione attiva del pubblico e il confronto su temi urgenti, diventando uno spazio di pensiero critico.

I talk e laboratori proposti:

– Talk a cura dell'Ass. Cult The Recovery Plan/Black History Month Florence

– "Disparità sociali nella storia della musica: una prospettiva afrodiscendente" con Carmela Izieghe

Attivista, autrice e performer, Carmela Izieghe propone un'analisi critica delle disuguaglianze nel mondo della musica attraverso lo sguardo afrodiscendente. Il talk indaga il modo in cui razza, classe e accesso alle risorse hanno storicamente influenzato la visibilità e la valorizzazione dei musicisti neri, offrendo uno spunto antropologico per rileggere la storia musicale globale e italiana. Un'occasione per riflettere su chi ha voce, chi viene ascoltato e chi viene sistematicamente escluso.

– Talk a cura dell'Associazione no-profit "Change for Planet"

A cura dell'associazione impegnata nella diffusione dell'alfabetizzazione climatica e di pratiche sostenibili, questo incontro affronta il ruolo delle comunità locali e dei giovani nei processi di trasformazione ecologica.

– Talk a cura del progetto "Maschia - Disparità nella Virilità"

Progetto che lavora sui temi della cura e della parità di genere, il talk esplora le dinamiche patriarcali nel settore musicale, con l'obiettivo di decostruire stereotipi e stimolare nuovi modelli produttivi.

– Talk a cura di Unit9, multidisciplinary production company con base a Londra

– "L'artista, i social e l'intelligenza artificiale" con Yates Buckley

L'agenzia creativa di rilievo internazionale Unit9 fonde arte e nuove tecnologie. Il talk propone un dialogo aperto sulle sfide e le opportunità dell'AI nell'espressione artistica contemporanea.

– Laboratorio di bioenergetica con Jeremias Cornejo

Musicalista, facilitatore e formatore argentino, guida un'esperienza corporea centrata sul respiro, sul movimento e sull'ascolto profondo come strumenti di riequilibrio energetico.

– Laboratorio di danza contemporanea con Sara Capanna

Performer e autrice attiva nella scena del teatro civile e della ricerca coreografica, conduce un laboratorio rivolto a corpi in ascolto, professionisti e non, per indagare il movimento come atto poetico e sociale. Uno spazio di ricerca aperto e inclusivo tra movimento, presenza e poesia.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di fruizione del patrimonio culturale cittadino, materiale e immateriale.

La principale innovazione risiede nell'integrazione tra: per proporsi come spazio di sperimentazione culturale, relazione, ricerca artistica e restituzione narrativa.

La principale innovazione risiede nell'integrazione tra:

- una programmazione musicale d'autore, internazionale e indipendente, caratterizzata da un sincretismo culturale d'avanguardia. Il Festival accoglie artisti capaci di assorbire le tradizioni musicali dei propri luoghi d'origine e reinterpretarle con una forte soggettività creativa, rendendo la tradizione un elemento vivo, dinamico e contemporaneo, lontano da visioni statiche e stereotipate che spesso ne svuotano il significato;
- una residenza artistica interdisciplinare, in cui gli artisti vivono e creano insieme per alcuni giorni prima e dopo il festival;
- una restituzione audiovisiva sotto forma di documentario, che diventa memoria poetica e patrimonio culturale condiviso.
- un ciclo di talk socio-artistici su tematiche contemporanee: identità, ecologia, AI, genere, industria musicale;
- una rete di eventi diffusi e site-specific nei quartieri meno centrali della città, con il cuore dell'iniziativa al Parco San Donato, grande area verde del quartiere Novoli;
- una serata conclusiva con DJ Set come momento aggregativo e intergenerazionale;

Il festival adotta nuove modalità di fruizione della cultura, basate sull'ascolto, la prossimità, la partecipazione non gerarchica e il pensiero critico. Le attività non si svolgono solo su un palco, ma abitano luoghi diffusi della città, con eventi immersivi e site-specific.

Tutte le headliner del festival sono donne musiciste di rilievo internazionale: un manifesto artistico per una cultura che dia spazio, ascolto e centralità alla creatività femminile.

Il programma include inoltre talk e laboratori transdisciplinari, che mettono in dialogo arte e società (es. identità afrodiscendente, intelligenza artificiale, ecologia, danza somatica, parità di genere) e che trasformano il pubblico in parte attiva del processo culturale.

Accanto ai concerti, il DJ Set e gli eventi pubblici, il Festival propone una residenza artistica: gli artisti invitati soggiornano a Firenze alcuni giorni prima e dopo il festival, condividendo tempo, dialoghi e processi creativi con altri musicisti e operatori della scena locale. È un momento di creazione collettiva, scrittura, ricerca poetica e confronto tra mondi diversi.

Questa esperienza viene documentata in forma audiovisiva e restituita sotto forma di un documentario originale, che racconta il “dietro le quinte” del Festival, lasciando una traccia visiva e narrativa capace di vivere oltre il tempo dell'evento.

La produzione coinvolge Arte Videomaking, partner storico del progetto nella creazione di contenuti multimediali. Anche la modalità comunicativa è parte dell'innovazione progettuale: storytelling visivo, produzione partecipata di contenuti, diffusione digitale accessibile e attenzione al linguaggio visivo inclusivo rendono il festival una piattaforma di cultura contemporanea e comunitaria. Il Festival dunque, si può vivere pienamente sia dal vivo, nella sua dimensione più umana e coinvolgente, sia online, attraverso contenuti audio-visivi di alta qualità pensati per un'esperienza altrettanto immersiva.

In sintesi, il progetto innova non solo cosa viene presentato, ma soprattutto come e perché: propone una visione aggiornata e poetica del fare cultura, orientata alla cura, alla relazione e alla trasformazione condivisa del paesaggio urbano e umano.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

La struttura del progetto è articolata in una programmazione multidisciplinare che include concerti, talk, laboratori, una residenza artistica e una restituzione audiovisiva.

Finalità generali del progetto:

- Offrire un'esperienza culturale accessibile, trasversale e di alta qualità alla cittadinanza fiorentina, consolidando quanto già avvenuto nelle edizioni precedenti. Il Festival può infatti contare su un pubblico già esistente: partecipe, curioso, attento e caratterizzato da una notevole eterogeneità per età, genere, provenienza e contesto sociale;
- Promuovere artisti e linguaggi provenienti da contesti culturali diversi;
- Valorizzare la centralità dell'autorialità femminile nella musica, affidando a grandi artiste donne il ruolo di protagoniste del programma;
- Attivare processi di ascolto, confronto e co-creazione tra pubblico e artisti;
- Valorizzare spazi urbani non centrali e favorire il decentramento culturale, grazie al coinvolgimento del Parco San Donato come fulcro dell'evento e alla diffusione di attività in altri spazi simbolici della città.
- Generare una narrazione partecipata e documentata dell'esperienza artistica.

Risultati attesi – quantificabili:

- Coinvolgimento diretto di circa 2500 persone tra concerti, talk e laboratori;
- Realizzazione di 3 serate di concerti dal vivo e 7 eventi collaterali tra talk, laboratori e DJ Set conclusivo;
- Attivazione di una residenza artistica interdisciplinare con 6 artisti internazionali e nazionali coinvolti;
- Produzione e distribuzione di 1 documentario audiovisivo diffuso gratuitamente online;
- Coinvolgimento di almeno 5 spazi cittadini per la diffusione dei materiali promozionali;
- Generazione di contenuti digitali (foto, video, clip) per la promozione e la documentazione dell'evento.

Le precedenti edizioni del Festival rafforzano l'attendibilità di questi obiettivi: nel 2023 il Festival ha registrato oltre 1.200 presenze complessive in due serate al Parco delle Cascine, mentre nel 2024 circa 2.000 persone hanno partecipato a tre serate al Forte di Belvedere, con un sold-out nella serata conclusiva. Questi risultati confermano la capacità attrattiva del format e costituiscono una solida base per la crescita futura del progetto.

In parallelo, si prevede un significativo incremento dell'engagement digitale attraverso la pubblicazione e la condivisione strategica di contenuti audiovisivi originali (immagini, teaser, mini-interviste, frammenti del documentario), generati durante tutte le fasi del Festival. Questo flusso narrativo sui social – già sperimentato con ottimi risultati nelle precedenti edizioni – sarà ulteriormente potenziato, generando visibilità estesa, nuove adesioni e una partecipazione emotiva anche da parte di chi non sarà fisicamente presente. Il progetto fornisce una definizione completa dei contenuti artistici, dei luoghi e del calendario, ed è costruito per garantire coerenza tra visione, obiettivi e impatto finale.

Calendario dettagliato concerti e DJ Set

20 giugno Parco San Donato (Firenze) I H 21.00–24.00

Opening act: Luisa y Alvaro (IT–CL)

Main act: Mariana Froes (BR)

21 giugno Parco San Donato (Firenze) I H 21.00–24.00

Opening act: Manuel Estrach (AR)

Main act: Magali Datzira (ES)

22 giugno Parco San Donato (Firenze) I H 21.00–24.00

Opening act: Sinedades (IT–AR)

Main act: Fuensanta (MX)

23 giugno – Ultravox Firenze, h 22.30

Serata conclusiva con DJ Set a cura di Funkamari e Ghiaccioli e Branzini + proiezione estratti del documentario realizzato nel 2024.

Calendario Talk e Laboratori

15 giugno

Laboratorio di danza contemporanea – Ostello Tasso, h 18.30

16 giugno

Talk con Change for Planet – Le Murate, h 18.30

17 giugno

Talk “Disparità sociali nella storia della musica: una prospettiva afrodiscendente”

a cura dell'Ass. Cult The Recovery Plan / Black History Month Florence, con Carmela Iziegbe – Ultravox Firenze, h 18.00

18 giugno

Talk “Il maschilismo nell'industria musicale” – Parco San Donato, h 18.30

19 giugno

Laboratorio di bioenergetica – Parco della Catena, h 18.30

22 giugno

Talk “L'artista, i social e l'intelligenza artificiale” – Parco San Donato, h 18.00

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Il progetto si distingue per un'ampia diffusione territoriale, che coinvolge diversi quartieri della città e luoghi non centrali, poco turistici o sottoutilizzati dal punto di vista culturale, rispondendo in pieno alle indicazioni del bando in merito al decentramento e alla valorizzazione del patrimonio urbano. Il cuore del festival sarà il Parco San Donato, nel quartiere Novoli: un grande spazio verde riqualificato, frutto di un importante intervento urbano, che si estende per 8 ettari e offre aree ombreggiate, specchi d'acqua, sentieri, spazi per attività all'aperto, aree gioco, fontanelli e spazi per cani. Grazie alla sua struttura ampia e accessibile, lontana dai flussi turistici e ben servita dal trasporto pubblico, il parco è frequentato da famiglie, studenti, anziani e cittadini dei quartieri nord-ovest di Firenze. La sua vocazione pubblica e inclusiva lo rende perfetto per ospitare eventi musicali all'aperto, con ampie possibilità di accesso, visibilità e impatto territoriale.

Accanto al Parco San Donato, il festival si estende con talk e i laboratori in una rete di spazi rappresentativi del tessuto cittadino, tra cui:

Le Murate (vivace spazio di cultura e aggregazione);
Parco della Catena - Cascine (grande polmone verde della città, frequentato dalla cittadinanza e da pubblici eterogenei);
Ostello Tasso, in zona San Frediano ma al di fuori dei circuiti turistici principali, noto per l'impegno culturale e sociale;
Ultravox, struttura ampia e versatile nel cuore delle Cascine, perfetta per ospitare il DJ Set finale e pubblico numeroso.

Questa distribuzione in più punti strategici della città – fuori dal centro storico oppure in zone meno frequentate dai turisti – consente al Festival di attivare un decentramento culturale reale, favorendo l'accesso e la partecipazione di cittadini e comunità diverse, e valorizzando al contempo il patrimonio urbano e naturale della città.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Reality Bites è una realtà culturale fiorentina attiva da oltre vent'anni nella produzione e promozione di eventi musicali, teatrali e multidisciplinari. Ha radici profonde nel territorio toscano, con un dialogo continuo e trasversale tra istituzioni, operatori culturali, maestranze tecniche e comunità locali.

Fin dalla sua fondazione, l'associazione ha ideato e prodotto format originali come il RealityBites Festival, in cui si sono esibiti artisti del calibro di Gino Paoli, Nada, Franco Califano, accanto ai nomi emergenti della scena indipendente come Brunori Sas, Zen Circus, Calcutta e Marlene Kuntz. Ha inoltre diretto rassegne in club e piccoli spazi come la Limonaia di Fucecchio e il Tender:Club di Firenze, ospitando artisti nazionali e internazionali.

Nel corso degli anni ha svolto un ruolo di primo piano nella produzione e organizzazione di grandi eventi cittadini e festival – tra cui Capodanno a Firenze, Festival della Creatività, In Fortezza, Live On, Firenze Rocks e Ferrara Summer Festival – collaborando con artisti e band di rilievo internazionale come Motorhead, Iron Maiden, Foo Fighters, Sting, Eddie Vedder, PJ Harvey, AC/DC, Mogwai, Skunk Anansie, Wilco e molti altri. Ha operato come promoter e produttore per numerosi concerti in spazi importanti come la Fortezza da Basso, l'Ippodromo del Visarno, il Viper Theatre e l'Auditorium Obihall, collaborando anche con realtà consolidate e trasversali come Bandabardò, Almamegretta, Gianluca Grignani e Drusilla Foer.

Le precedenti edizioni del Firenze World Music Festival (2023 e 2024) rappresentano già due esempi concreti di buona riuscita organizzativa e artistica.

L'edizione 2023 ha animato il Parco delle Cascine con oltre 1.200 spettatori complessivi in due serate, mentre l'edizione 2024, ospitata nella suggestiva terrazza del Forte di Belvedere, ha coinvolto circa 2.000 persone in tre serate, con un crescente interesse culminato nel tutto esaurito della serata conclusiva.

Questo background rafforza la capacità tecnica e logistica del team nella gestione di eventi articolati, pubblici, partecipati e coerenti con i valori del bando.

In linea con la vocazione artistica dell'associazione, anche per l'edizione 2025 la direzione artistica sarà curata da due musicisti professionisti del territorio fiorentino, Sinedades, già ideatori delle precedenti edizioni del festival. La loro presenza garantisce un approccio poetico e radicato, capace di coniugare esperienza diretta della scena musicale con una programmazione originale e inclusiva.

Per l'edizione 2025 del Firenze World Music Festival, l'associazione parteciperà in forma di A.T.S. (Associazione Temporanea di Scopo), rafforzando ulteriormente la qualità e la capacità progettuale del team. Il partner sarà:

Pippolo Music School: scuola di musica e centro di formazione attivo nel territorio toscano, impegnato nella didattica inclusiva, nella promozione culturale e nell'educazione musicale trasversale. Pippolo collabora con insegnanti, musicisti e formatori per costruire percorsi aperti alla pluralità di linguaggi e generazioni.

Questa configurazione in A.T.S. rappresenta una scelta strategica che garantisce collaborazioni stabili, intersettoriali e di alta qualità, favorendo un approccio integrato alla produzione culturale contemporanea.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 - 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 - CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 - proposta progettuale "MEDI EVENTI" COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità,

Il Festival adotta un approccio radicalmente accessibile e partecipativo, pensato per coinvolgere un pubblico ampio, eterogeneo, intergenerazionale e rappresentativo della pluralità sociale. Tutti gli eventi sono gratuiti e pensati per persone di ogni età, formazione e provenienza culturale.

Il cuore del festival è ospitato al Parco San Donato, ampio spazio verde nel quartiere Novoli, facilmente accessibile, non turistico e immerso in un contesto urbano in fase di riqualificazione. Il parco si presta perfettamente ad accogliere un pubblico variegato e numeroso, grazie ai suoi percorsi pedonali, alle zone d'ombra, all'assenza di barriere architettoniche e alla prossimità con servizi e mezzi pubblici.

Le altre sedi scelte - come Le Murate, le Cascine, l'Ostello Tasso e l'Ultravox - sono luoghi simbolici e inclusivi, facilmente raggiungibili anche con mezzi pubblici, privi di barriere architettoniche e collocati fuori dai circuiti elitari. Questa rete di luoghi distribuiti e accessibili permette di coinvolgere comunità periferiche, studenti, giovani creativi, famiglie, anziani e persone con mobilità ridotta.

I temi affrontati nei talk e nei laboratori (come giustizia climatica, intelligenza artificiale, identità afrodiscendente, parità di genere, benessere corporeo e creatività) favoriscono il dialogo con pubblici sensibili alle tematiche sociali e contemporanee. Il format dei laboratori esperienziali consente un coinvolgimento diretto e orizzontale, dando spazio a esperienze trasformative rivolte a tutti, indipendentemente da competenze artistiche o background.

La partecipazione è stimolata anche attraverso una strategia di comunicazione integrata, curata da professionisti del settore e in sinergia con gli artisti coinvolti. A supporto della strategia, il festival si avvale anche di UNIT9, agenzia creativa con sede a Londra, riconosciuta a livello internazionale come un punto di riferimento nell'ambito della comunicazione pubblicitaria, delle esperienze digitali e della produzione multimediale.

Gli strumenti utilizzati includono:

- Social media (Instagram, Facebook, YouTube, sito ufficiale) con contenuti originali, interviste, brevi video esperienziali e storytelling visivo;
- Mailing list e newsletter per il pubblico fidelizzato;
- Attività coordinate dall'ufficio stampa Red&Blue, uno fra i più grandi e stimati in Italia, che garantirà la visibilità mediatica del Festival attraverso comunicati, interviste e collaborazioni con media partner locali e nazionali, radio, magazine culturali e webzine;
- Materiali cartacei (flyer, locandine) distribuiti in biblioteche, scuole, mercati, centri sociali, circoli e spazi di quartiere, in particolare nelle aree meno centrali della città;
- Proiezione e distribuzione del documentario post-festival come restituzione narrativa e strumento di coinvolgimento successivo.

Ogni attività sarà inoltre promossa attraverso i canali social ufficiali del Firenze World Music Festival e dei direttori artistici Sinedades, che contano su una community digitale attiva di oltre 32.000 follower. Questo garantirà una diffusione mirata e capillare dei contenuti, favorendo l'ampliamento della platea e l'attivazione di nuove reti di pubblico anche al di fuori del contesto territoriale.

La comunicazione sarà coordinata con coerenza narrativa e accessibilità visiva, privilegiando linguaggi inclusivi, visivi e immediati, e adattando i contenuti anche per persone con difficoltà cognitive e/o disabilità sensoriali (es. sottotitoli, font leggibili, brevi video informativi). L'obiettivo è raggiungere, accogliere e valorizzare ogni tipo di pubblico, creare legami tra persone e territori diversi, e fare della fruizione culturale un atto condiviso, sostenibile e trasformativo.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Ogni scelta produttiva è orientata alla sostenibilità ambientale e sociale, con l'obiettivo di trasformare il festival in un esempio virtuoso di evento culturale a basso impatto. Il programma si svolge prevalentemente in spazi all'aperto e verdi, come il Parco San Donato e le Cascine, promuovendo così la connessione con l'ambiente urbano e naturale. La progettazione degli eventi prevede l'uso di materiali riciclabili, una stampa promozionale ridotta, catering a km0, gestione responsabile delle risorse e inviti all'uso di mobilità dolce (biciclette, tramvia, mezzi pubblici).

Particolare rilievo ha la collaborazione con CHANGE FOR PLANET, associazione nazionale impegnata nella promozione della giustizia climatica, dell'educazione ambientale e della cittadinanza attiva. Fondata nel 2020 da un gruppo di giovani attivi su tutto il territorio nazionale, ha contribuito all'organizzazione della prima Local Conference of Youth (LCOY) italiana nel 2019, conferenza supportata dalle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici.

L'associazione curerà un talk il 15 giugno presso Le Murate e sarà presente per tutta la durata dei concerti al Parco San Donato (20–22 giugno) con un banchetto informativo, micro-dialoghi e campagne di sensibilizzazione ambientale.

L'intero festival si propone come modello replicabile di evento culturale sostenibile, dove intrattenimento, consapevolezza e cura del territorio si incontrano in modo concreto e continuativo.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Il progetto prevede un budget complessivo pari a € 22.000, di cui:

€ 15.000 richiesti al Comune di Firenze (pari al 68,18% del totale),

€ 7.000 attraverso risorse proprie di Reality Bites.

Questa configurazione assicura un cofinanziamento superiore al 30%.